

## ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА



**F/NEBER®**



Оригинальная версия логотипа в фирменных цветах и его инверсия на темном фоне.



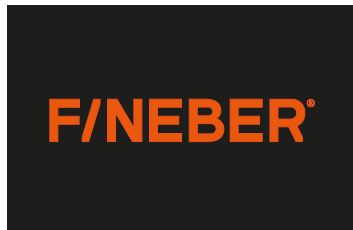
**F/NEBER®**



Монохромная версия логотипа и его инверсия на темном фоне.



**F/NEBER®**



Инверсия логотипа на оранжевом фоне. А также альтернативная версия логотипа с использованием фирменных цветов.

Логотип должен всегда оставаться контрастным фону, на котором он расположен. В противном случае следует использовать плашку с однотонной заливкой, например, белого цвета или использовать монохромную версию логотипа.

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать, например при отправке факса или размещении рекламы в ч/б издании.

## НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

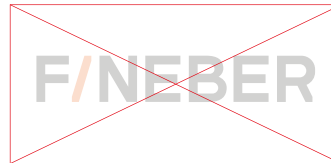
Логотип является одним из главных элементов идентификации бренда. Для того чтобы он правильно воспринимался, необходимо обеспечить его корректное воспроизведение на всех возможных носителях бренда.



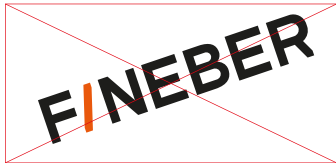
Нельзя масштабировать непропорционально (растягивать)



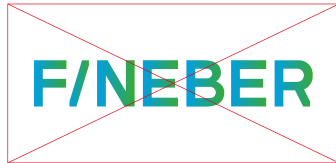
Нельзя использовать обводку и произвольно перекрашивать элементы



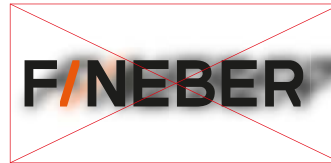
Нельзя применять прозрачность



Нельзя вращать



Нельзя использовать градиент



Нельзя применять дополнительные эффекты



Нельзя вносить нелинейные искажения (наклон, перспектива и т.д.)



Размещать на фоне неконтрастного цвета



Нельзя нарушать зону охранного поля